

Gayrıresmi Çeviri

Meksika'nın Çin ile İlgili Kısıtlayıcı Önlemlerine İlişkin Ticaret ve Yatırım Engeli Soruşturmasının Nihai Sonucu

Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaret Kanunu ve Dış Ticaret Engeli Soruşturma Yönetmeliği'nin (bundan sonra "Soruşturma Yönetmeliği" olarak anılacaktır) ilgili hükümleri uyarınca, Ticaret Bakanlığı (bundan sonra "Soruşturma Makamı" olarak anılacaktır) 25 Eylül 2025 tarihinde 2025 sayılı ve 53 numaralı bildiri yayımlayarak Meksika'nın Çin ile ilgili kısıtlayıcı önlemleri (bundan sonra "Soruşturma Konusu Önlemler" olarak anılacaktır) hakkında ticaret ve yatırım engeli soruşturması başlatılmasına karar vermiştir.

Soruşturma Makamı, soruşturma konusu önlemlerin Soruşturma Yönetmeliği'nin 3. maddesinde belirtilen ticaret ve yatırım engeli teşkil edip etmediğini araştırmış olup, nihai soruşturma sonucu aşağıda sunulmuştur:

I. SORUŞTURMA SÜRECİ

(A) Soruşturma Duyurusu.

Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaret Kanunu ve Soruşturma Yönetmeliği'nin ilgili hükümleri uyarınca, Soruşturma Makamı kendi inisiyatifiyle ilgili ülke ve bölgelerdeki ticaret ve yatırım engelleri hakkında soruşturma başlatabilir. Soruşturma Makamı tarafından elde edilen ön kanıt ve bilgiler, Meksika Resmi Gazetesi'nde 9 Eylül 2025 tarihinde yayımlanan çok sayıda ithalat vergisinde ayarlama yapılmasına ilişkin öneriye göre, Meksika hükümetinin Çin ve diğer serbest ticaret anlaşması olmayan ortaklarından yapılan ürün ithalatında gümrük vergi oranlarını artırmayı planladığını ve bu önlemin Çinli işletmelerin ticaret ve yatırım menfaatlerine ciddi şekilde zarar vereceğini göstermektedir. Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaret Kanunu'nun 36. ve 37. maddeleri ile Soruşturma Yönetmeliği'nin 12. ve 35. maddeleri uyarınca, Soruşturma Makamı 25 Eylül 2025 tarihinde 2025 sayılı ve 53 numaralı bildiri yayımlayarak Meksika'nın

Çin ile ilgili kısıtlayıcı önlemleri hakkında ticaret ve yatırım engeli soruşturması başlatmıştır.

(B) İlgili Taraflara Bildirim.

Soruşturma Yönetmeliği'nin 14. maddesi uyarınca, Soruşturma Makamı 25 Eylül 2025 tarihinde soruşturma başlatma kararını yazılı olarak Meksika'nın Pekin Büyükelçiliği'ne bildirmiş, soruşturma duyurusu ve başvuru metninin (açık versiyon) erişim bilgilerini sağlamıştır. Meksika'nın Pekin Büyükelçiliği aynı gün soruşturma başlatma kararı bildirimini aldığını teyit etmiştir.

(C) Bilgi Paylaşımı.

Soruşturmanın başlatıldığı gün, Soruşturma Makamı, Ticaret Bakanlığı'nın ticaret koruma önlemleri bilgi erişim odası aracılığıyla bu soruşturmanın duyurusunu kamuoyuna açmış ve duyurunun elektronik versiyonunu Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesinde yayımlamıştır. Soruşturma sürecinde, ilgili taraflar ve kamu, Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesindeki Ticaret Koruma Soruşturmaları Dairesi alt sayfasından davanın kamuya açık bilgilerini sorgulayabilir veya Ticaret Bakanlığı'nın ticaret koruma önlemleri bilgi erişim odasına gelerek davanın kamuya açık bilgilerini arayabilir, inceleyebilir, özet çıkarabilir ve kopyalayabilir.

(D) Soruşturma Başlatılmasına İlişkin Yorumlar.

Belirtilen süre içinde, Soruşturma Makamı sırasıyla Çin Tekstil İhracatçıları ve İthalatçıları Odası, Çin Hafif Sanayi Ürünleri İthalatçıları ve İhracatçıları Odası, Çin Makine ve Elektronik Ürünleri İthalatçıları ve İhracatçıları Odası, Çin Maden, Kimya ve Yapı Malzemeleri İthalatçıları ve İhracatçıları Odası ile ilgili işletmelerden, soruşturma konusu önlemlerin temel durumu, ilgili sanayi sektörleri üzerindeki olumsuz ticaret ve yatırım etkileri ve bu soruşturmaya ilişkin görüş ve önerileri hakkında yazılı yorumlar almıştır. Meksika hükümeti, soruşturmanın başlatılmasına ilişkin Soruşturma Makamı'na herhangi bir yazılı görüş bildirmemiştir.

(E) İlgili Olguların Toplanması ve Doğrulanması.

Soruşturma Makamı, soruşturma konusu önlemlerle ilgili olgusal materyaller hakkında kapsamlı bir soruşturma yürütmüştür. Aynı zamanda, Soruşturma Yönetmeliği'nin 19. maddesi uyarınca, Soruşturma Makamı kendi inisiyatifıyla soruşturma konusu önlemlerle ilgili yasa ve yönetmelikler, belgeler, haber raporları ve diğer bilgileri toplayıp doğrulamıştır.

(F) Anketlerin Dağıtımı ve Toplanması ile Kamu Yorumlarının Alınması.

Bu soruşturmanın adil, tarafsız, açık ve şeffaf bir şekilde yürütülmesini sağlamak amacıyla, Soruşturma Yönetmeliği'nin 21. maddesi uyarınca, Soruşturma Makamı 22 Ekim 2025 tarihinde Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesinde bir duyuru yayımlayarak soruşturma ile ilgili işletmeleri, ticaret odalarını ve dernekleri anketleri doldurmaya davet etmiştir. Diğer ilgili taraflar ve ilgili kamu, ticaret ve yatırım engeli soruşturması değerlendirme formu sunarak gönüllülük esasına göre soruşturmaya katılabiliştir. Belirtilen süre içinde, Soruşturma Makamı Çinli işletmeler ve ilgili ticaret odaları ve derneklerden toplam 241 anket cevabı ve 2 adet kamu yorumu almıştır. Meksika hükümeti Soruşturma Makamı'na herhangi bir anket cevabı veya yorum göndermemiştir.

(G) Yerinde İnceleme Yapılması.

Çinli ilgili işletmelerin ve sektörlerin soruşturma konusu önlemlerden nasıl etkilendiğini derinlemesine anlamak için Soruşturma Makamı, Meksika'nın artırılmış ithalat vergisi önleminde etkilenecek tekstil, makine ve elektronik, hafif sanayi, maden ve kimya gibi sektörlerdeki işletmelerde sırasıyla yerinde incelemeler yaparak işletmelerin maruz kaldığı somut etkileri ve ilgili kayıpları tespit etmiş ve bu ticaret ve yatırım engeli soruşturmasına ilişkin görüş ve önerileri dinlemiştir.

II. SORUŞTURMA YOLUYLA TESPİT EDİLEN İLGİLİ HUSUSLAR

(A) Meksika'nın Çin'e Yönelik Mevcut Vergi Artırımının Temel Durumu.

25 Eylül 2025'te Meksika hükümeti, parlamentoya İthalat ve İhracat Genel Vergi Kanunu'nda değişiklik yapılmasını öngören bir vergi reformu yasa taslağını resmen sunmuştur. 10 Aralık 2025 ve 11 Aralık 2025 tarihlerinde Meksika Temsilciler Meclisi ve Senatosu, vergi artırımına ilişkin yasa tasarısını sırasıyla görüşerek onaylamıştır. 29 Aralık 2025'te Meksika Devlet Başkanı Sheinbaum kararnameyi imzalamış ve nihai gümrük tarifesi Federal Resmi Gazete'de (DOF) resmen

yayımlanmıştır. Gazetede, 1463 vergilendirilen ürünün spesifik tarife pozisyonları ve karşılık gelen vergi oranları belirtilmiştir. Meksika'nın serbest ticaret anlaşması olmayan ortaklardan yapılan ithalata ek vergi getirme önlemi 1 Ocak 2026'da resmen yürürlüğe girmiştir.

(B) Meksika'nın Bu Vergi Artırımının Kapsadığı Ürünler, Tarife Pozisyonları, İhracat Tutarları ve Diğer Spesifik Bilgiler.

1. Kapsanan Ürün Kategorileri ve Sayısı. Meksika'nın sekiz haneli gümrük tarife pozisyonlarına göre, Meksika'nın bu vergi artırımı toplam 1463 tarife pozisyonundaki ürünü kapsamaktadır. Bunların: 103'ü makine ve elektronik ürün olup toplamın %7,04'ünü, 456'sı maden ve kimya ürünü olup toplamın %31,17'sini, 724'ü tekstil ve giyim ürünü olup toplamın %49,49'unu, 180'i hafif sanayi ürünü olup toplamın %12,3'ünü oluşturmaktadır. Bu ürünlerin sayısı Meksika'nın sekiz haneli tarife pozisyonları toplamının %34,29'una denk gelmektedir.

2. Vergi Artırımı Sonrası Nihai Vergi Oranları %5 ile %50 Arasında Değişmektedir. Meksika'nın sekiz haneli tarife pozisyonlarına göre, vergi artırımı sonrasında nihai vergi oranı %5'e eşit veya daha büyük, %10'dan küçük olan 44 pozisyon bulunmakta olup toplamın %3'ünü, %10'a eşit veya daha büyük, %20'den küçük olan 25 pozisyon bulunmakta olup toplamın %1,71'ini, %20'ye eşit veya daha büyük, %30'dan küçük olan 679 pozisyon bulunmakta olup toplamın %46,41'ini, %30'a eşit veya daha büyük, %40'tan küçük olan 694 pozisyon bulunmakta olup toplamın %47,44'ünü, %40'a eşit veya daha büyük, %50'den küçük olan 1 pozisyon bulunmakta olup toplamın %0,07'sini, %50'ye eşit olan 18 pozisyon bulunmakta olup toplamın %1,23'ünü oluşturmaktadır. Ayrıca 2 pozisyon geçici olarak gümrük vergisinden muaftır ve bu da toplamın %0,14'üne denk gelmektedir. En yüksek %50 vergi oranının uygulandığı ürünler çoğunlukla demir-çelik ve eşyaları, taşıtlar ve aksesuarlar gibi ürünlerdir.

3. Çin'in Meksika'ya İhracatını 30 Milyar Doların Üzerinde Etkilemektedir. Çin'in altı haneli gümrük tarife pozisyonlarına göre, 2025 yılında Çin'in bu vergi artırımı kapsamındaki ürünlerin Meksika'ya ihracatı yaklaşık 30,254 milyar ABD dolarıdır. Meksika'nın altı haneli gümrük tarife pozisyonlarına göre, 2025 yılında Meksika'nın ilgili ürünleri küresel piyasadan ithalatı toplamı 135,916 milyar ABD doları olup, bunun Çin'den yapılan ithalatı 35,405 milyar ABD dolarıdır ve bu da toplamın yaklaşık %26'sına denk gelmektedir. Vergi artırımına tabi ürünlerin spesifik kategorilerine bakıldığında, 2025 yılında Meksika'nın Çin'den yaptığı ilgili makine ve elektronik ürün ithalatı 17,16 milyar ABD doları olup, Meksika'nın küresel ithalatı içindeki payı %26,2'dir; maden ve kimya ürünleri 10,616 milyar ABD doları olup payı %22,6; tekstil ürünleri 3,949 milyar ABD doları olup payı %32,7; hafif sanayi ürünleri ise 3,68 milyar ABD doları olup payı %32,5'tir.

(C) Meksika'nın Daha Önce Serbest Ticaret Anlaşması Olmayan Ortaklara Yönelik Artırılmış İthalat Vergilerine İlişkin İlgili Durumu.

Soruşturma, Meksika'nın daha önce Çin ve diğer serbest ticaret anlaşması olmayan ülkelerden yapılan ithalata uygulanan gümrük vergisi oranlarını çeşitli defalar artırdığını veya ayarladığını göstermektedir. Örneğin, 22 Nisan 2024'te Meksika hükümeti, serbest ticaret anlaşması olmayan ortak ülkelerden gelen 544 tarife pozisyonundaki ürüne %5 ile %50 arasında değişen oranlarda geçici ithalat vergisi uygulanacağını

duyurmuştur. Bu ürünler arasında demir-çelik, alüminyum, tekstil ve giyim, ayakkabı, ahşap ve mamulleri, plastik ve mamulleri, kimyasal ürünler, kağıt ve karton, seramik, cam eşya, elektrikli ekipman, ulaşım ekipmanı, müzik aletleri ve mobilya gibi kategoriler bulunmaktadır. 19 Aralık 2024'te Meksika hükümeti, 138 giyim tarife pozisyonu ve 17 tekstil tarife pozisyonu için vergi artırımını yapıldığını tekrar duyurmuştur.

(D) İlgili Taraflarca Yansıtılan Meksika'nın Diğer Çin ile İlgili Ticaret Kısıtlayıcı Önlemleri.

Soruşturmada, ilgili taraflar, yukarıda belirtilen vergi artırımını önlemlerine ek olarak Meksika'nın son yıllarda ticaret ve yatırım alanında aldığı bir dizi başka önlemin de Çin'den ithal edilen ilgili ürünler ve Çinli işletmelerin Meksika'daki yatırım ve operasyonları üzerinde doğrudan veya dolaylı olarak ayrımcılığa veya kısıtlamaya yol açabileceğini, özellikle gümrük denetimi ve gümrükten çekme prosedürleri, teknik ticaret engelleri ve belgelendirme gereklilikleri ile menşe kuralları alanlarında olduğunu bildirmiştir.

Birincisi, gümrük denetimi ve gümrükten çekme prosedürleri açısından Meksika, bazı ithal ürünler için katı ve prosedürü karmaşık belge incelemesi ve muayene gereklilikleri uygulamakta, gümrükten çekme süreleri uzamakta, limanlarda konteyner birikimi ve gecikmeler yaşanmakta, bu da işletmelerin istifleme ücretleri, konteyner demuraj ücretleri gibi maliyetlerini önemli ölçüde artırmaktadır. Örneğin, bazı işletmeler malların varış limanında haftalarca hatta aylarca sebepsiz yere alıkonulduğunu ve bu süreçte yüksek istifleme ve depolama ücretleri oluştuğunu bildirirken, bazı işletmeler de gümrük müşavirliklerinden ek belge talep edildiğini, gümrük müşavirlik ücretlerinin artırdığını ve hatta "bahşiş" ödendiğini belirtmiştir. İlgili taraflar, bu uygulamaların genel ticaret denetimi için gerekli olanın çok ötesine geçtiğini düşünmektedir.

İkincisi, teknik ticaret engelleri ve belgelendirme gereklilikleri açısından Meksika, zorunlu teknik standartların [Meksika Resmi Teknik Şartnamesi (NOM) belgelendirmesi dahil] kapsamını genişletmekte ve tekstil ve giyim, ayakkabı, beyaz eşya, aksam ve parçalar gibi ürünler için yüksek maliyetli, uzun süreli test, belgelendirme ve etiketleme gereklilikleri uygulamaktadır. Bazı ürünler ayrıca otomatik olmayan ithalat izni almak zorundadır. Bu önlemler birlikte pazar erişim eşliğini yükseltmektedir. Bazı tekstil, giyim ve ayakkabı işletmeleri, daha önce zorunlu olmayan NOM belgelendirmesinin son yıllarda zorunlu listeye alındığını, tek bir belgelendirme maliyetinin yüksek olduğunu ve test süreçlerinin 6-10 hafta kadar sürdüğünü, bunun da gümrükten çekme sürelerini önemli ölçüde uzattığını bildirmiştir. İlgili işletmeler, bu önlem veya uygulamaların Çinli işletmeler üzerinde oldukça ağır bir işletme yükü oluşturduğunu düşünmektedir.

Üçüncüsü, menşe kuralları açısından Meksika, ABD-Meksika-Kanada Anlaşması (USMCA) gibi düzenlemelerin uygulanmasında, Çin menşeli ara malları içeren ürünlere nispeten katı menşe kuralları ve farklılaştırılmış vergi oranları uygulamakta, "serbest ticaret anlaşması olan ülke olup olmaması" gibi kriterlere göre fiili bir ayrımcılık yapmakta, bu da Çin ürünlerinin ve Çin menşeli aksam ve parçaların Meksika ve Kuzey Amerika üretim zincirlerine katılımını zorlaştırmaktadır. Otomotiv, tekstil gibi sektörlerdeki bazı işletmeler, USMCA menşe şartı denetimlerinde Çin menşeli aksam ve parçalar içeren ürünlerin özel denetim hedefi haline getirildiğini bildirmektedir. Ayrıca bazı işletmeler, Meksika'nın belirli sektörler, belirli endüstri parkları için menşe denetimleri yaparak işletmelerden Çin ile ilgili mal akışı ve tedarik zinciri düzenlemelerini ayrıntılı olarak açıklamalarını istediğini bildirmektedir. İlgili işletmeler, bu tür uygulamaların yasal metinlerde Çin'i ayrıca listelemediğini, ancak fiili uygulamada Çinli işletmelere ve Çin ürünlerine karşı daha katı ve daha sık menşe denetimi ve gözetimi uygulandığını belirtmektedir.

III. SORUŞTURMA KONUSU ÖNLEMLERİN TİCARET VE YATIRIM ENGELİ TEŞKİL ETTİĞİNE İLİŞKİN TESPİT

Soruşturma Makamı, Soruşturma Yönetmeliği'nin 3. maddesindeki ilgili hükümlere dayanarak, soruşturma konusu önlemlerin Çin ürünlerinin Meksika pazarına girişini engelleyip engellemediği veya kısıtlayıp kısıtlamadığı ile Çin ürünlerinin Meksika pazarındaki rekabet gücüne zarar verip vermediği veya verebileceği gibi olumsuz ticaret ve yatırım etkileri hakkında soruşturma yürütmüştür. Detaylar aşağıdaki gibidir:

(A) Soruşturma Konusu Önlemler, Çin Ürünlerinin Meksika Pazarına Girişini Engellemekte veya Kısıtlamaktadır.

Soruşturma, anketi yanıtlayan işletmelerin %81,1'inin, soruşturma konusu önlemlerin ürünlerinin Meksika pazarına girişini engelleyeceğini veya kısıtlayacağını düşündüğünü, diğer işletmelerin ise önlemlerin o sırada henüz resmen uygulanmadığı için henüz bir etki yaşamadıklarını ancak gelecekte ortaya çıkabilecek olumsuz etkilerden endişe duyduklarını göstermektedir.

Anketi yanıtlayan işletmeler genel olarak, soruşturma konusu önlemlerin uygulanmasından sonra Çinli işletmelerin Meksika'ya ihracat satışlarında önemli bir düşüş yaşanacağını öngörmektedir. Bunların yaklaşık %29,2'si önümüzdeki bir yıl içinde Meksika'ya satışlardaki kaybın 10 milyon ABD dolarını aşacağını, yaklaşık %19,1'i kaybın 5 ila 10 milyon ABD doları arasında olacağını, yaklaşık %29,2'si kaybın 1 ila 5 milyon ABD doları arasında olacağını, yaklaşık %21,9'u ise kaybın 1 milyon ABD dolarının altında olacağını tahmin etmektedir. Soruşturma, anketi yanıtlayan işletmelerin çoğunluğunun soruşturma konusu önlemler nedeniyle milyonlarca hatta on milyonlarca dolarlık ihracat kaybı beklediğini, Çin'in ilgili ürünlerinin Meksika'ya ihracatının ciddi şekilde engelleneceğini ve kısıtlanacağını göstermektedir. Spesifik ürünler bazında:

1. Hafif Sanayi ve El Sanatları Ürünleri.

Soruşturma, Meksika'nın 22 Nisan 2024 tarihinde plastik ürünler, kağıt ürünleri, cam ve seramik ürünler, mobilya ve günlük kullanım eşyaları gibi çok sayıda hafif sanayi ve el sanatları ürününe uygulanan ithalat vergilerini artırdığını, vergi seviyelerinin mevcut en çok gözetilen ülke vergi oranlarından önemli ölçüde yükseltildiğini göstermektedir.

Bu soruşturma konusu önlem, 180 tarife pozisyonu altındaki hafif sanayi ve el sanatları ürünlerine vergi artırımını getirmekte olup, günlük kimyasallar (parfüm, kozmetik, deterjan), plastik günlük kullanım eşyaları ve ambalaj ürünleri, cam ve seramik ürünler, kağıt ürünleri ve kırtasiye, bavul ve çantalar, halılar, ayakkabılar, mobilya ve aksesuarlar, çeşitli el sanatları, oyuncaklar, spor malzemeleri gibi birçok alanı kapsamakta ve temelde Çin'in Meksika'ya ihraç ettiği başlıca hafif sanayi ve el sanatları ürünlerini neredeyse tamamen kapsamaktadır. Bu kapsamdaki hafif sanayi ve el sanatları ürünlerinin vergi oranlarının çoğu %25 veya %35'e yükseltilmiştir.

Anketi yanıtlayan işletmeler, hafif sanayi ve el sanatları ürünlerinin çoğunlukla emek yoğun ve fiyata duyarlı ürünler olduğunu, işletmelerin kâr marjlarının genellikle çok yüksek olmadığını, mevcut küresel talebin zayıf olduğu bir ortamda 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde Çin'in hafif sanayi sektörünün genel ihracatının sadece %0,4 oranında küçük bir artış gösterdiğini belirtmiştir. Bunlardan Meksika'ya yapılan ihracat 13,84 milyar ABD doları olup, yıllık bazda %12,2 oranında düşüş göstermiştir. Bu durum, Çin'in genel ihracatındaki küçük artış eğiliminden saparak belirgin bir düşüş sergilemiş olup, Meksika'nın 22 Nisan 2024'te halihazırda uygulamaya koyduğu vergi artırımını önleminin Çin'in Meksika'ya ihracatı üzerindeki olumsuz etkisini ortaya

koymaktadır. Meksika'nın bu vergi artırımını önlemi, Çin'in hafif sanayi ve el sanatları ürünlerinin Meksika'ya ihracatı üzerindeki aşağı yönlü baskıyı daha da artıracaktır. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önleminin Çin'in hafif sanayi ve el sanatları ürünlerinin Meksika'ya ihracatında yaklaşık 1,5 milyar ABD doları kayba yol açması beklenmektedir.

2. Tekstil ve Giyim Ürünleri.

Soruşturma, Meksika'nın Aralık 2024'te 138 giyim tarife pozisyonu ve 17 tekstil tarife pozisyonu için vergileri artırdığını göstermektedir.

Bu vergi artırımını önlemi, 724 tekstil ve giyim ürününün vergi oranlarını %5 ile %45 arasında değişen seviyelere yükseltmiştir; bunların büyük çoğunluğu %25 ile %36 arasındadır. Ürün yapısı açısından bakıldığında, 469 adet sekiz haneli tarife pozisyonu tekstil ürünü, 255 adet sekiz haneli tarife pozisyonu ise giyim ürünü olup, tekstil ve giyim alanında oldukça geniş bir kapsam söz konusudur. Spesifik ürünler açısından bakıldığında, çeşitli kumaş ve iplik gibi ara mallar yoğunlukta olup, tekstil üretim zincirinin kilit aşamalarını temelde kapsamaktadır.

Çin Gümrük İstatistiklerine göre, 2024 yılında Çin'in küresel tekstil ve giyim ürünleri ihracatı 301,1 milyar ABD doları olup, bunun Meksika'ya ihracatı 5,77 milyar ABD dolarıdır. Meksika, Çin'in Latin Amerika bölgesindeki en büyük tekstil ve giyim ihracat hedef ülkesidir. Meksika Gümrük İstatistiklerine göre, 2024 yılında Meksika'nın Çin'den tekstil ve giyim ürünleri ithalatı 4,51 milyar ABD doları olup, Çin, Meksika'nın tekstil ve giyim ürünleri ithalatında birinci kaynak ülkedir. Genel olarak, Çin'in tekstil ve giyim üretim zinciri bütünlüklüdür, üretim kapasitesi yeterlidir, ürün çeşitliliği zengindir; iplik, kumaş ve bazı endüstriyel tekstil ürünleri gibi alanları kapsamaktadır.

Soruşturma, Meksika'nın tekstil ve giyim ürünleri ithalatında birinci kaynak ülke konumunda bulunan Çin'in Meksika'ya ihraç ettiği ana tekstil ve giyim ürünlerinin neredeyse tamamının Meksika'nın uyguladığı vergi artırımını düzenlemesi kapsamında olduğunu (bu vergi artırımını önleminden etkilenen tekstil tarife pozisyonları Meksika'nın toplam tekstil tarife pozisyonlarının yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır) göstermektedir. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önleminin Çin tekstil ürünlerinin Meksika'ya ihracatında yaklaşık 1,6 milyar ABD doları kayba yol açması beklenmektedir.

3. Maden, Kimya ve Yapı Malzemeleri Ürünleri.

Bu vergi artırımını önlemi ağırlıklı olarak plastik ve mamulleri, kauçuk ve mamulleri, demir-çelik ve mamulleri, seramik ürünler, alüminyum ve mamulleri ile cam gibi maden, kimya ve yapı malzemeleri ürünlerini kapsamakta olup, vergi oranları %5 ile %50 arasında düzenlenmiştir (çoğunluğu %35). Bu durum, Çin'in maden, kimya ve yapı malzemeleri ürünlerinin Meksika pazarına giriş maliyetini belirgin şekilde artıracak ve ilgili ürünlerin Meksika'ya ihracat miktar ve değerinde büyük düşüşlere yol açacaktır.

(1) Demir-Çelik Ürünleri.

Bu vergi artırımını kapsamındaki demir-çelik ürünleri tarife pozisyonu sayısı 277 olup, vergi artırımına tabi toplam tarife pozisyonlarının yaklaşık yedide birini oluşturmaktadır. Çelik ürünleri (gümrük tarife pozisyonları 7208-7307 kapsamındaki ürünler) neredeyse tamamen kapsama dahil edilmiştir. Ayrıca, sıcak haddelenmiş rulo levha, soğuk haddelenmiş rulo levha, kaplamalı rulo levha ve şerit, çubuk, kaynaklı boru gibi bazı demir-çelik ürünleri Nisan 2024'te Meksika'nın geçici vergi artırımını önleminden zaten etkilenmiş olup, bu kez yine vergi artırımını önlemleri kapsamına alınmıştır.

Çin Gümrük İstatistiklerine göre, 2024 yılında Çin'in Meksika'ya çeşitli çelik ürünleri ihracatı toplam 1,17 milyon ton olup, bunun 290 bin tonu kaplamalı rulo levha ve şerit, 170 bin tonu elektrikli çelik rulo levha ve şerit, 160 bin tonu çubuk, 150 bin tonu sıcak haddelenmiş rulo levha, 110 bin tonu soğuk haddelenmiş rulo levha, 90 bin tonu kaynaklı borudur. Bu altı çeşit toplamda 970 bin ton olup, o yılki Meksika'ya yapılan çelik ihracatının yaklaşık %83'ünü oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Meksika'ya yapılan çelik ihracatının yüzde sekseninden fazlası soruşturma konusu önlemlerden etkilenenektir. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin demir-çelik sektöründe yaklaşık 300 milyon ABD doları civarında bir kayba yol açacaktır.

Anketi yanıtlayan işletmeler, demir-çelik ürünlerinin tipik olarak maliyet ve fiyata duyarlı sektörler olduğunu, ürünler arasında homojenleşmenin yüksek olduğunu ve fiyat rekabetinin yoğun yaşandığını, nihai alımların genellikle teslim fiyatındaki değişikliklere hızlı tepki verdiğini bildirmektedir. Bu bağlamda, gümrük vergilerindeki artış yalnızca işlem fiyatlarını doğrudan yükseltmekle kalmayacak, aynı zamanda işletmelerin kar marjlarını da daraltacak, siparişlerin diğer kaynak ülkelere kaymasına, bazı ürünlerin Meksika pazarında fiyat rekabetçiliğini kaybetmesine yol açarak "vergi artarsa miktar azalır" etkisi yaratabilecek, hatta bazı demir-çelik ürünlerinin Meksika pazarına ihracatının devam etmesini zorlaştırabilecektir.

(2) Lastik Ürünleri.

Soruşturma konusu önlemler, 40111010, 40112004, 40112005, 40112006 gibi tarife pozisyonları altındaki binek otomobil ve kamyon lastikleri ile tarife pozisyonu 40169304 gibi lastik aksam ve parçalarını da vergi artırımını kapsamına almış ve vergi oranlarını %25 - %35 arasında değişen seviyelere yükseltmiştir. Bu durum, Çin'in Meksika'ya yaptığı komple lastik ve lastik aksamı ihracat maliyetini doğrudan artıracak ve Çin lastik işletmelerini belirgin şekilde etkileyecektir.

Meksika pazarı, Çin'in binek otomobil lastiği ve kamyon lastiği ihracat yapısında oldukça önemli bir konuma sahiptir. Çin'in Meksika'ya ihraç ettiği başlıca lastik ürünlerinin tamamı soruşturma konusu önlemler kapsamına alınmıştır. Örnek olarak yarı çelik binek otomobil lastikleri (tarife pozisyonu 401110) ele alındığında, Meksika uzun süredir Çin'in ilk beş ihracat hedef ülkesi arasında yer almakta olup, Çin'in binek otomobil lastikleri için önemli bir büyüme pazarıdır. Eylül 2024'te Meksika, Çin'den ithal edilen binek otomobiller ve hafif kamyonlar için dumping soruşturmasında nihai kararını açıklamış ve bildirimini yayımlandığı tarihten itibaren Çin'den ithal edilen soruşturma konusu ürünlere %5,18 ile %32,24 arasında değişen oranlarda anti-damping vergisi uygulanmasına karar vermiştir. Bu durum, Meksika'ya yapılan ihracat maliyetini doğrudan artırmış ve Çin ürünlerinin Meksika'ya ihracatını etkilemiştir. 2025 yılının Ocak-Eylül döneminde, Çin'in yarı çelik binek otomobil lastiği (tarife pozisyonu 401110) ihracatında hedef ülkeler sıralamasında Meksika 16. sıraya gerilemiştir. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin lastik sektörünün Meksika'ya ihracatında yaklaşık 600 milyon ABD doları kayba yol açacaktır.

4. Makine ve Elektronik Ürünler.

Soruşturma konusu önlemler 103 adet makine ve elektronik ürünü kapsamakta olup, bu ürünlerin 2025 yılında Meksika'nın Çin'den yaptığı ithalat değeri 17,16 milyar ABD dolarıdır. Bu önlem, vergi artırımını önlemlerinden en yüksek değerde etkilenen ürün kategorisidir. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin makine ve elektronik sektöründe yaklaşık 9,4 milyar ABD doları kayba yol açacaktır. Alt kategoriler bazında:

(1) Otomotiv ve Aksamları.

Soruşturma konusu önlemlere çok sayıda otomotiv ve aksamı ile ilgili tarife pozisyonu dahil edilmiştir. Binek otomobiller, kamyonlar gibi komple araç ürünlerinin (örneğin 8703, 8704, 8707 altındaki tarife pozisyonları) yanı sıra, otomotiv camları ve emniyet camları (7007), koltuklar ve aksamları (9401), motorlar ve aksamları (8408, 8409), ateşleme ve diğer elektrikli cihazlar (8511) ile transmisyon sistemleri, fren sistemleri, gövde ve şasi aksamları gibi birçok parçayı (8708 altında çok sayıda tarife pozisyonu) kapsamakta ve temelde otomotiv sanayi zincirinde anahtar malzemelerden kritik aksam ve parçalara ve komple araçlara kadar uzanan geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır. Bazı ürünler için artırım sonrası uygulanacak vergi oranı mevcut yaklaşık %25 seviyesinden %50'ye yükseltilmiştir.

Çin Gümrük İstatistiklerine göre, 2025 yılında Çin'in Meksika'ya komple araç ihracatı 624.700 adet olup, ihracat değeri 7,498 milyar ABD dolarıdır. Meksika, Çin'in komple araç ihracatında birinci hedef ülkedir. 2025 yılında Çin'in Meksika'ya otomotiv aksam ve parçaları ihracatı 5,746 milyar ABD doları olup, Meksika, Çin'in otomotiv aksam ve parçaları ihracatında üçüncü büyük hedef ülkedir. Anketi yanıtlayan işletmeler, soruşturma konusu önlemlerin Çin'in otomotiv ve aksam ve parçalarının Meksika pazarına girişteki toplam maliyetini önemli ölçüde artıracığını, fiyat avantajını ve kâr marjını daraltacağını bildirmektedir. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin'in otomotiv ve aksam ve parçalarının Meksika'ya ihracatında yaklaşık 9 milyar ABD doları kayba yol açacaktır.

(2) Beyaz Eşya Ürünleri. Bu vergi artırımını önlemi, Çin'in Meksika'ya ihraç ettiği ev tipi vantilatörler, elektrikli buzdolapları, çamaşır makineleri, mikrodalga fırınlar gibi beyaz eşya ürünlerini kapsamaktadır. 2025 yılında Çin'in bu ürünlerin Meksika'ya ihracatı yaklaşık 1,96 milyar ABD dolarıdır. Çin, Meksika'nın beyaz eşya ürünlerinde en büyük ithalat kaynağıdır. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin'in beyaz eşya ürünlerinin Meksika'ya ihracatında yaklaşık 300 milyon ABD doları kayba yol açacaktır.

(3) Motosiklet Ürünleri. Sektörden yansıyan bilgilere göre, Meksika, Çin'in motosiklet ihracatında birinci hedef ülke konumundadır. 2025 yılında Çin'in Meksika'ya ilgili motosiklet ürünleri ihracatı yaklaşık 1,29 milyar ABD doları olup, çeşitli motor hacimlerindeki motosikletleri kapsamaktadır. Sektör hesaplamalarına göre, bu vergi artırımını önlemi Çin'in motosiklet ürünlerinin Meksika'ya ihracatında yaklaşık 100 milyon ABD doları kayba yol açacaktır.

(B) Soruşturma Konusu Önlemler, Çinli İşletmelerin ve Ürünlerinin Meksika Pazarındaki Rekabet Gücüne Zarar Vermektedir.

Soruşturma, anketi yanıtlayan işletmelerin yaklaşık %86'sının soruşturma konusu önlemlerin Çin ürünlerinin Meksika pazarındaki rekabet gücü üzerinde olumsuz etki yaratacağını düşündüğünü göstermektedir. Anketi yanıtlayan işletmeler, Meksika'nın artırılmış gümrük vergileri, gümrük işlemlerindeki düşük verimlilik ve teknik ticaret engelleri gibi diğer kısıtlayıcı önlemlerin Çin ürünlerinin Meksika pazarındaki rekabet gücünü önemli ölçüde zayıflattığını belirtmektedir.

Pazar fırsatları açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, Çin'e yönelik siparişleri ciddi şekilde sıkıştırarak ve Çinli işletmelerin Meksika pazarındaki fırsatlarını zayıflatacaktır. Anketi yanıtlayan işletmelerin %43,4'ü, Meksika'nın Çin'e yönelik bu vergi artırımını önleminin duyurulmasının ardından, müşterilerin siparişleri iptal ettiğini, ertelediğini veya azalttığı durumlarla karşılaştığını, %85,7'si ise önlemin yürürlüğe girmesinden sonra müşterilerin siparişleri daha da iptal edebileceğini, erteleyebileceğini veya azaltabileceğini öngörmektedir. Sipariş istikrarsızlığı ve azalma riski oldukça yüksektir. Anketi yanıtlayan işletmelerin %37,7'si, Meksika'ya ihracat planlarını askıya almak veya

iptal etmek zorunda kalacaklarını tahmin etmektedir. Anketi yanıtlayan işletmeler, soruşturma konusu önlemlerin Çin ürünlerinin Meksika'da sipariş alma ve pazar fırsatlarını sürdürme yeteneğini önemli ölçüde zayıflatacağını düşünmektedir.

Pazar payı açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, Çinli işletmelerin Meksika'daki pazar payını belirgin şekilde daraltacaktır. Anketi yanıtlayan işletmelerin %45,7'si, Meksika pazarındaki paylarının Meksika yerli benzer ürünler tarafından ikame edilmesinden endişe ederken, %62,9'u paylarının üçüncü ülke veya bölgelerdeki benzer ürünler tarafından ikame edilmesinden endişe etmekte, %30,9'u ise ilgili üretimi Meksika'ya veya serbest ticaret anlaşması yapılan ülkelere taşımak zorunda kalabileceğini tahmin etmektedir. Pazar payı kaybı açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin %41,6'sı Meksika pazarındaki paylarının %20'nin üzerinde düşeceğini, %14,0'ı %10 ila %20 düşeceğini, %19,1'i ise %5 ila %10 düşeceğini tahmin etmektedir. Soruşturma, ilgili işletmelerin sadece yeni pazar fırsatlarının engellenmesinden endişe etmekle kalmayıp, aynı zamanda mevcut pazar temellerinin de büyük ölçüde aşınmasını beklediğini ve Meksika'da istikrarlı operasyonlarını sürdürme konusunda önemli bir baskı oluşturduğunu göstermektedir.

Kapasite kullanımı açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, işletmelerin Meksika pazarına yönelik üretim ve tedarik düzenlemelerini zorunlu olarak değiştirmelerine yol açacaktır. Anketi yanıtlayan işletmelerin %29,8'i ilgili ürünlerde kapasite kullanım oranının %10'un üzerinde düşeceğini, %25,8'i %5 ila %10 düşeceğini, %29,8'i ise %5'in altında düşeceğini tahmin etmektedir. Bu durum, Meksika pazarına odaklanan üretim kapasitelerinin büyük bir kısmının tam olarak kullanılmayacağı, normal sipariş alma-üretim planlama-teslimat döngüsünün bozulacağı, ticaret ve üretim operasyonlarının düzeninin belirgin şekilde etkileneceği ve Çinli işletmelerin Meksika pazarı etrafında istikrarlı ve uzun vadeli bir tedarik sistemi kurmasını zorlaştıracığı anlamına gelmektedir.

Maliyet ve kârlılık açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, işletmelerin Meksika pazarındaki toplam maliyetini önemli ölçüde artıracak ve kârlılık marjını doğrudan sıkıştıracaktır. Bazı işletmeler, vergi baskısıyla başa çıkmak ve yurt dışında üretim konumlarını değiştirmek zorunda kaldıklarında birim ürün maliyetlerinde %5 ila %10 veya %10'un üzerinde artış olacağını ve mevcut yüksek fiyat-performans konumlarını korumakta zorlanacaklarını tahmin etmektedir. Anketi yanıtlayan işletmelerin %74'ü, Meksika'daki satış hacimlerinde, pazar paylarında ve ilgili kârlarında büyük düşüş yaşanacağını veya artmasının zor olacağını öngörmekte, çoğu işletme ilgili kâr düşüşünün %5 ila %20 aralığında olmasını beklemekte, bazı işletmeler ise düşüşün daha da yüksek olmasını beklemektedir. İşletmeler, vergi maliyeti ile ek uyum maliyetlerinin birleşmesinin Çin ürünlerinin Meksika pazarındaki fiyat rekabetçiliğini ve kârlılığını aynı anda zayıflattığını düşünmektedir.

Pazar operasyonları ve müşteri yapısı açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, işletmelerin Meksika pazarında sipariş edinme ve müşteri istikrarı üzerinde belirgin bir olumsuz etki yaratmaktadır.

Anketi yanıtlayan işletmelerin %62'si, önemli ölçüde müşteri kaybı yaşanmasını beklemekte olup, birçok işletme Meksika'nın bu vergi artırımı önleminin teklif aşamasında dahi müşterilerin bekleme, fiyat kırma ve hatta diğer tedarik kaynaklarına yönelme baskısını hissettiğini belirtmiştir. İşletmeler, Meksika ithalatçılarının ve alt sektördeki müşterilerin maliyet, uyumluluk ve politika risklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirdikten sonra, öncelikle Meksika yerli ürünlerini veya önlem kapsamına girmeyen diğer kaynak ülkelerin ürünlerini tercih edeceklerinden endişe duymaktadır. Bu durum, Çin ürünlerinin Meksika

pazarındaki sipariş edinme yeteneğini ve mevcut pazar istikrarını aynı anda zayıflatacak, mevcut işleri sürdürmeyi zorlaştıracak ve orta-uzun vadede büyümeyi daha da imkânsız hale getirecektir.

İşletme itibarı ve marka imajı açısından, anket yanıtları göstermektedir ki anketi yanıtlayan işletmelerin yaklaşık %25'i, marka bilinirliği ve pazar etkisinin zayıflayacağından açıkça endişe duymaktadır. Bu işletmeler, soruşturma konusu önlemlerin tetiklediği kamuoyu yönlendirmesinin Çin ürünleri üzerinde Meksika pazarında sürekli bir "itibar zedeleme etkisi" yarattığını, Çin ürünlerini yalnızca maliyet baskısı sorunundan ibaret olmaktan çıkarıp bir güven ve marka imajı sorununa dönüştürdüğünü ve bunun da rekabet gücü üzerinde daha derin ve uzun vadeli etkilere yol açtığını düşünmektedir.

Endüstriyel tedarik kabiliyeti açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, Çin ürünlerinin tedarik zinciri bağlamındaki genel rekabet avantajını zayıflatmaktadır. Anketi yanıtlayan işletmelerin %29'u, Meksika pazarı etrafında oluşturulan üretim sistemlerinin ve tedarik kabiliyetlerinin verimli bir şekilde işleminin zorlaşacağını tahmin etmektedir. Aynı zamanda, anketi yanıtlayan işletmelerin yaklaşık %38'i, üretim aşamalarını Meksika'ya veya serbest ticaret anlaşması yapılan ülkelere taşımak zorunda kalsalar bile, artan maliyetler, lojistik zincirinin yeniden yapılandırılması ve yönetim zorlukları nedeniyle mevcut maliyet avantajlarının, lojistik verimliliklerinin, teslimat kabiliyetlerinin ve satış sonrası hizmet kalitelerinin de belirgin şekilde zayıflayacağını ve genel tedarik zinciri dayanıklılığının azalacağını belirtmektedir. İşletmeler, soruşturma konusu önlemlerin, Çinli işletmelerin istikrarlı ve verimli tedarik zinciri sistemleri aracılığıyla elde ettikleri rekabet avantajının temelini aşındırdığını düşünmektedir.

Üretim ve tedarik zinciri düzenlemeleri açısından, anket yanıtları göstermektedir ki soruşturma konusu önlemler, Çinli işletmelerin Meksika ve çevre bölgelerdeki yatırım düzenlemeleri için maliyet beklentilerini ve belirsizlikleri önemli ölçüde artırmıştır. "Vergilerle başa çıkmak için üretim yerini değiştirmek zorunda kalırsa, birim ürün üretim maliyetinin olası artış oranı" gibi sorulara karşılık, anketi yanıtlayan işletmelerin %41,6'sı maliyetin %10'un üzerinde artacağını, yaklaşık %28,7'si %5 ila %10 artacağını, yaklaşık %13,5'i ise %5'in altında artacağını tahmin etmektedir. Çoğu işletme, Meksika'da veya serbest ticaret anlaşması yapılan ülkelerinde fabrika kurarak Meksika'ya ihracatı sürdürmek zorunda kalmaları durumunda, birim maliyetleri kaçınılmaz olarak artıracaklarını, operasyonel yönetim ve uyumluluk risklerini yükselteceklerini, mevcut verimli tedarik zinciri yapısını zayıflatacaklarını ve Meksika'yı bölgesel bir üretim ve yatırım merkezi olarak kullanma konusundaki pratik alanı daraltacaklarını belirtmektedir.

Yatırım rekabetçiliği açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin yarısından fazlası, soruşturma konusu önlemlerin işletmelerin Meksika'daki yatırımları üzerinde olumsuz etki yarattığını açıkça belirtmiştir. Anketi yanıtlayan işletmelerin yaklaşık %96'sı, mevcut müşterilerin ve potansiyel iş fırsatlarının önlemlerin uygulanması nedeniyle kaybedildiğini bildirmiştir. Yarıdan fazlası, ilgili uygulamaların Meksika'da yatırım ve işbirliği olasılığının azalmasına, günlük operasyon belirsizliklerinin belirgin şekilde artmasına yol açacağını düşünmektedir. Bazı işletmeler ayrıca, soruşturma konusu önlemlerin uyumluluk ve soruşturmalara iştirak konularında ek maliyetler getireceğini, yetenek alımı ve denizaşırı ekiplerin istikrarı üzerinde olumsuz etkiler yaratacağını, bunun da işletmelerin Meksika'da sürdürülebilir yatırım ve ticaret faaliyetlerinde bulunma istek ve yeteneklerini daha da zayıflatacağını belirtmektedir. Bazı anket yanıtları, yukarıda belirtilen önlemlerin Meksika'daki planlanan yatırımların durdurulmasına veya mevcut yatırım ölçeklerinin daralmasına, Meksika pazarında yatırım ve işbirliği yapma isteğinin azalmasına yol açtığını veya açabileceğini belirtmektedir.

(C) Soruşturma Konusu Önlemlerin Yol Açtığı Diğer Etkiler.

Soruşturma, anketi yanıtlayan işletmelerin genel olarak, soruşturma konusu önlemlerin Çinli işletmelerin Meksika ile ticaret ve yatırımları üzerinde doğrudan yarattığı olumsuz etkilerin yanı sıra, Meksika'nın genel ekonomisi, iş ortamı ve Çin-Meksika ekonomik ve ticari işbirliği üzerinde de olumsuz etkilere yol açacağını düşündüğünü göstermektedir.

Meksika'nın genel ekonomisi ve fiyat seviyesi üzerindeki etkiler açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin %65,7'si, soruşturma konusu önlemlerin ilgili ürünlerin ithalat maliyetini artıracığını, Meksika pazarındaki benzer ürünlerin fiyatını yükselteceğini ve enflasyonist baskıyı büyüteceğini; %44,9'u ise alternatif kaynakların sınırlı olduğu ve kısa vadede arzın yeterince sağlanamaması durumunda, bazı ürünlerde aşamalı arz kıtlığı veya yetersizliği yaşanabileceğini ve bunun ilgili sektörlerin sorunsuz işleyişini etkileyeceğini düşünmektedir.

Meksika'nın iş ortamı ve yatırım çekiciliği üzerindeki etkiler açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin %57,9'u, soruşturma konusu önlemlerin Meksika'nın iş ortamının istikrarını ve öngörülebilirliğini zayıflattığını, Meksika'da yatırım ve iş faaliyetlerinde bulunma konusundaki öngörülebilirlik beklentilerini azalttığını, mevcut veya planlanan bazı yatırım projelerinin rafa kaldırılmasına, daraltılmasına veya başka ülkelere yönlendirilmesine yol açtığını, Meksika'nın bölgesel bir yatırım hedefi olarak çekiciliğini zayıflattığını düşünmektedir.

Meksika'nın üretim ve tedarik zincirinin istikrarı üzerindeki etkiler açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin %54,5'i, soruşturma konusu önlemlerin Çin'i önemli bir kaynak olarak kullanan mevcut tedarik ve arz düzenlemelerini bozacağını, tedarik zincirini yeniden yapılandırmaya zorlanacağını, tedarik ve koordinasyon maliyetlerini artıracığını, Meksika'nın bölgesel ve küresel değer zincirlerindeki istikrarını ve rekabet gücünü zayıflatacağını düşünmektedir. Kısa sürede tedarik kaynaklarının büyük ölçekte değiştirilmesi veya kilit aşamaların yeniden yapılandırılması gerektiğinde, sektörlerin işleyişine ilişkin riskler ve belirsizlikler belirgin şekilde artacaktır.

Meksika'daki yerel işletmelerin rekabet gücü ile halkın refahı ve istihdamı üzerindeki etkiler açısından, anketi yanıtlayan işletmelerin %47,8'i, soruşturma konusu önlemlerin yalnızca ara mal ve hammadde maliyetlerini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda Meksika'daki yerel işletmelerin üretim ve operasyon aşamalarına da yansıtacağını, ürün ve hizmetlerinin fiyat rekabetçiliğini ve kârlılık seviyelerini düşüreceğini düşünmektedir. Anketi yanıtlayan işletmeler, bunun Meksikalı işletmelerin üretimi genişletme ve istihdam yaratma alanını daraltacağını, artan maliyetler ve artan arz belirsizliğinin birleşik etkisiyle bazı sektörlerde üretim ve iş faaliyetlerinin kısıtlanabileceğini ve bunun da yerel halkın refahı ve yaşam koşulları üzerinde olumsuz etki yaratacağını düşünmektedir.

Meksika'nın dış ekonomik ve ticari ilişkileri ile Çin-Meksika endüstriyel işbirliği üzerindeki etkiler açısından, anketi yanıtlayan işletmeler, soruşturma konusu önlemlerin pazar erişim eşiklerini yükselten ve politika ortamını sıkılaştıran bir sinyal yaydığını, bunun Meksika'nın istikrarlı, açık ve öngörülebilir bir ekonomik ve ticari imaj oluşturması açısından elverişli olmadığını, imalat sanayi, tedarik zinciri ve teknoloji işbirliği gibi alanlardaki normal gelişmeyi engelleyeceğini ve Çin de dahil olmak üzere ticaret ortaklarıyla yapılan ekonomik ve ticari ilişkiler ile endüstriyel işbirliğini ciddi şekilde sekteye uğratacağını düşünmektedir.

Yukarıdaki hususların birleşimiyle, Soruşturma Makamı, soruşturma konusu önlemlerin Soruşturma Yönetmeliği'nin 3. maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen ilgili durumu taşıdığını, yani soruşturma konusu önlemlerin Çin üzerinde olumsuz ticaret ve yatırım etkilerine yol açtığını değerlendirmektedir.

IV. NİHAİ SORUŞTURMA SONUCU

Yukarıdaki soruşturma sonuçlarına dayanarak, Soruşturma Makamı, soruşturma konusu önlemlerin Dış Ticaret Engeli Soruşturma Yönetmeliği'nin 3. maddesinde belirtilen durumu taşıdığını ve bir ticaret ve yatırım engeli oluşturduğunu tespit etmiştir.

: Soruşturma Konusu Önlemler Kapsamındaki Ürünler ve Vergi Oranları İstatistik Tablosu

Soruşturma Konusu Önlemler Kapsamındaki Ürünler ve Vergi Oranları İstatistik

| Gümrük Tarife Bölümü | Bölüm Adı | İlgili Gümrük Tarife Pozisyonu Sayısı | 2025 Yılında Çin'in Meksika'ya İlgili Ürün İhracat Tutarı (ABD Doları) | İlgili Vergi Oranları |

| :-- | :-- | :-- | :-- | :-- |

| 33 | Esanslar ve reçineler; parfümeri, kozmetik veya tuvalet müstahzarları | 20 | 131.437.521 | %36 (1 pozisyon)
%30 (1 pozisyon)
%25 (18 pozisyon) |

| 34 | Sabunlar, organik yüzey aktif maddeler, müstahzarlar, müstahzar mumlar, cilalar, dökme macunlar, "dişçi mumları" ve dişçilik alçıları | 4 | 20.668.500 | %25 (4 pozisyon) |

| 39 | Plastikler ve mamulleri | 79 | 2.480.333.597 | %35 (5 pozisyon)
%30 (2 pozisyon)
%25 (31 pozisyon)
%18 (1 pozisyon)
%15 (2 pozisyon)
%7 (29 pozisyon)
%5 (9 pozisyon) |

| 40 | Kauçuk ve mamulleri | 78 | 89.207.818 | %35 (4 pozisyon)
%25 (3 pozisyon) |

| 42 | Deri eşya; saraç ve koşum takımları; seyahat eşyası, el çantaları ve benzeri kaplar; hayvan bağırsaklarından (işkembeden) mamuller | 18 | 718.516.645 | %25 (18 pozisyon) |

==== Sayfa 20 =====

| Gümrük Tarife Bölümü | Bölüm Adı | İlgili Gümrük Tarife Pozisyonu Sayısı | 2025 Yılında Çin'in Meksika'ya İlgili Ürün İhracat Tutarı (ABD Doları) | İlgili Vergi Oranları |

| :-- | :-- | :-- | :-- | :-- |

| 43 | Kürkler ve taklit kürkleri | 13 | 63.493.380 | %35 (8 pozisyon)
%30 (4 pozisyon)
%25 (1 pozisyon) |

| 44 | Ağaç ve ahşap eşya | 2 | 10.439.875 | %22 (1 pozisyon)
%25 (1 pozisyon) |

| 48 | Kağıt ve karton; kağıt hamurundan, kağıttan veya kartondan eşya | 3 | 84.457.456 | %25 (3 pozisyon) |

| 49 | Basılı kitaplar, gazeteler, resimler ve basım sanayisinin diğer ürünleri | 1 | 95.272.023 | %5 (1 pozisyon) |

| 50 | İpek | 1 | 2.083.674 | %35 (1 pozisyon) |

| 51 | Yün, hayvan kılı; at kılı | 12 | 9.187.735 | %35 (1 pozisyon)
%25 (11 pozisyon) |

| 52 | Pamuk | 28 | 117.861.808 | %35 (8 pozisyon)
%30 (4 pozisyon)
%25 (16 pozisyon) |

| 53 | Diğer bitkisel tekstil lifleri; kağıt ipliği ve kağıt ipliğinden dokunmuş mensucat | 7 | 17.059.085 | %25 (7 pozisyon) |

| 54 | Sentetik ve suni filamentler; filament şeritler ve benzerleri | 46 | 115.055.268 | %35 (12 pozisyon)
%30 (4 pozisyon)
%25 (30 pozisyon) |

| 55 | Sentetik ve suni devamsız lifler | 99 | 291.068.016 | %35 (32 pozisyon)
%25 (67 pozisyon) |

| 56 | Votka, keçe ve dokunmamış mensucat; özel iplikler; sicim, kordon, halat ve ip | 21 | 36.920.452 | %35 (12 pozisyon)
%30 (10 pozisyon)
%25 (1 pozisyon) |

| 57 | Halılar ve diğer tekstil yer kaplamaları | 19 | 42.626.363 | %25 (19 pozisyon) |

| 58 | Özel dokunmuş mensucat; tüylü mensucat; dantel; duvar halıları; süs şeritleri; işlemler | 22 | 49.818.268 | %35 (1 pozisyon)
%25 (21 pozisyon) |

| 59 | Emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş tekstil ürünleri; endüstriyel tekstil ürünleri | 28 | 330.858.922 | %25 (26 pozisyon)
%14 (2 pozisyon) |

| 60 | Örme eşya | 46 | 150.148.612 | %35 (13 pozisyon)
%25 (33 pozisyon) |

| 61 | Örme giyim eşyası ve aksesuarları | 114 | 1.226.673.176 | %35 (72 pozisyon)
%30 (2 pozisyon)
%25 (40 pozisyon) |

| 62 | Örme olmayan giyim eşyası ve aksesuarları | 141 | 925.522.166 | %45 (1 pozisyon)
%36 (1 pozisyon)
%35 (82 pozisyon)
%30 (2 pozisyon)
%25 (55 pozisyon) |

| 63 | Diğer tekstil ürünleri; takımlar; eski giysiler ve eski tekstil ürünleri; paçavralar | 53 | 467.633.885 | %35 (30 pozisyon)
%30 (5 pozisyon)
%25 (18 pozisyon) |

| 64 | Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşya; bunların aksamı | 49 | 494.439.530 | %35 (46 pozisyon)
%25 (3 pozisyon) |

| Gümrük Tarife Bölümü | Bölüm Adı | İlgili Gümrük Tarife Pozisyonu Sayısı | 2025 Yılında Çin'in Meksika'ya İlgili Ürün İhracat Tutarı (ABD Doları) | İlgili Vergi Oranları |

| :--- | :--- | :--- | :--- | :--- |

| 68 | Taş, alçı, çimento, asbest, mika veya benzeri malzemelerden mamul eşya | 15 | 62.619.496 | %35 (2 pozisyon)
%30 (1 pozisyon)
%25 (12 pozisyon) |

| 69 | Seramik ürünler | 37 | 404.302.399 | %36 (1 pozisyon)
%35 (14 pozisyon)
%25 (22 pozisyon) |

| 70 | Cam ve cam eşya | 35 | 247.920.529 | %35 (14 pozisyon)
%30 (1 pozisyon)
%25 (20 pozisyon) |

| 71 | İnciler, kıymetli taşlar, kıymetli metaller ve bunlardan mamul eşya | 2 | 7.096.848 | %25 (2 pozisyon) |

| 72 | Demir ve çelik | 150 | 285.102.775 | %50 (4 pozisyon)
%35 (126 pozisyon)
%30 (1 pozisyon)
%25 (7 pozisyon)
%20 (7 pozisyon)
Ex. (1 pozisyon) |

| 73 | Demir veya çelikten eşya | 127 | 692.274.613 | %50 (1 pozisyon)
%35 (122 pozisyon)
%25 (6 pozisyon)
%20 (1 pozisyon) |

| 74 | Bakır ve bakır eşya | 1 | 7.460.175 | %25 (1 pozisyon) |

| 76 | Alüminyum ve alüminyum eşya | 15 | 282.126.971 | %35 (18 pozisyon)
%10 (19 pozisyon)
%5 (1 pozisyon) |

| 82 | Madeni aletler, takımlar, bıçakçı eşyası | 8 | 28.008.612 | %25 (2 pozisyon) |

| 83 | Çeşitli madeni eşya | 9 | 146.765.722 | %35 (3 pozisyon)
%30 (2 pozisyon)
%25 (4 pozisyon) |

| Gümrük Tarife Bölümü | Bölüm Adı | İlgili Gümrük Tarife Pozisyonu Sayısı | 2025 Yılında Çin'in Meksika'ya İlgili Ürün İhracat Tutarı (ABD Doları) | İlgili Vergi Oranları |

| :--- | :--- | :--- | :--- | :--- |

| 84 | Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları | 69 | 3.134.593.526 | %35 (11 pozisyon)
%30 (4 pozisyon)
%25 (47 pozisyon)
%18 (1 pozisyon)
%15 (1 pozisyon)
%5 (5 pozisyon) |

| 85 | Elektrik motorları, cihazları ve aksamaları; ses kaydetme, ses yükseltme, görüntü kaydetme ve görüntü yükseltme cihazları | 17 | 1.087.299.569 | %35 (1 pozisyon)
%30 (3 pozisyon)
%25 (13 pozisyon) |

| 87 | Taşıtlar ve aksamaları | 58 | 11.379.888.530 | %50 (13 pozisyon)
%36 (1 pozisyon)
%35 (4 pozisyon)
%25 (36 pozisyon)
%7 (4 pozisyon) |

| 90 | Optik, fotoğraf, sinema, ölçüm, muayene, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam ve parçaları | 2 | 25.531.226 | %25 (1 pozisyon)
%10 (1 pozisyon) |

| 94 | Mobilyalar; yatak takımları, yataklar, yaylı yataklar, minderler ve benzeri doldurulmuş eşya; lambalar ve aydınlatma cihazları | 30 | 1.210.963.449 | %35 (8 pozisyon)
%25 (22 pozisyon) |

| 95 | Oyuncaklar, oyunlar, spor malzemeleri; bunların aksam ve parçaları | 30 | 1.153.405.675 | %30 (30 pozisyon) |

| 96 | Çeşitli eşya | 4 | 24.372.947 | %35 (3 pozisyon)
%25 (1 pozisyon) |